



GRENOBLE WEB SESSION

Les 03 et 04 avril 2004

Au Quai des Clics, Espace Culture Multimédia
Une opération organisée par le CCSTI-Grenoble

SOMMAIRE :

1 Grenoble Web Session #3	
Pourquoi une flash édition ?	2
Créer des moments d'échange et d'ouverture	2
Faire vivre l'opération tout au long de l'année sur le site web	3
Valoriser les compétences des participants	3
2 Détail de l'opération	
Le concours	4
Les partenaires	5
3 Flash back - les éditions précédentes	
Les 23 et 24 mars 2001	6
Les 22 et 23 novembre 2002	7
4 Contacts	8

1 | GRENOBLE WEB SESSION #3

Pourquoi une flash édition ?

Le CCSTI-Grenoble organise la Grenoble Web Session les 3 et 4 avril 2004. Nouveauté cette année, le concours de création de site internet se transforme en une édition spéciale Flash qui se déroulera dans le cadre de la Fête de l'Internet, initiative de la Commission Européenne.

L'utilisation du format Shockwave Flash permet de concevoir des interactifs et animés (son, texte, graphisme et vidéo).

Créer des moments d'échange et d'ouverture

Ouverte à tous, amateurs ou professionnels, la Grenoble Web Session permet de réunir une communauté de webmasters de l'agglomération grenobloise, de révéler des savoir-faire artistiques et techniques et de créer des moments de convivialité. Cette expérience originale permet aux participants de partager leurs modes de travail et d'organisation, leurs imaginaires et développer leur aptitude à travailler en équipe.

Pour renforcer ces échanges entre les participants, les partenaires et le grand public, le CCSTI-Grenoble organise la soirée « GWS night », mix images/musique.

Faire vivre l'opération tout au long de l'année sur le site web

Le site Internet du concours (www.grenoblewebsession.org), créé par CCSTI-Grenoble, permet aux réalisations des candidats d'être visibles en permanence. En effet, les sites sont archivés et restent ainsi accessibles en continu par l'ensemble des internautes,

Grenoble Web Session #3

Concours : le 03 avril 2004 de midi à minuit

Présentation et remise des prix : le 04 avril à partir de 16h

Soirée Gws night : le 04 avril à partir de 20h

Quai des Clics – Espace Culture Multimédia

du CCSTI-Grenoble



↳ Zoom sur le matériel.

révélant l'existence d'un vrai vivier de jeunes webmasters talentueux dans l'agglomération.

Valoriser les compétences des participants

Le jury du concours est composé de professionnels du multimédia. Les candidats peuvent ainsi valoriser leurs créations lors d'une embauche ou sur leur curriculum vitae.



↳ Les artistes à l'œuvre.

2 | DETAIL DE L'OPERATION

Le concours

4 temps forts : les inscriptions, le concours, la remise des prix et la soirée GWS night

- Les inscriptions :

Les équipes, composées de 2 ou 3 candidats, amateurs ou professionnels, s'inscrivent gratuitement sur le site internet (www.grenoblewebsession.com).

- Samedi 03 avril, 12h-24h : le concours

Le jour du concours, le CCSTI-Grenoble met à disposition le matériel nécessaire (ordinateurs, logiciels, périphériques, connexion internet haut débit, etc.), identique pour chaque équipe.

Le thème est tenu secret jusqu'au début du concours.

Les candidats ont 12 heures, de midi à minuit, pour réaliser une animation Flash.

- Dimanche 04 avril, à partir de 16h : la remise des prix

La remise des prix a lieu le lendemain du concours. Un jury composé de professionnels délibère selon une grille de critères préétablis (scénario, graphisme, programmation action script, etc.) et un jury tiré au sort parmi le public remet un prix coup de cœur.

- 1^{er} prix : une Playstation 2, dotation Europe 2

- 2^{ème} prix : un Palm, CCSTI-Grenoble

- 3^{ème} prix : Une webcam, dotation CCSTI-Grenoble

- Prix coup de coeur : un lecteur MP3, dotation Campus 90.8



↳ L'heure du grand rassemblement a sonné.

- *Dimanche 04 avril, à partir de 20h : la « GWS Night », mix images/musique*

Le CCSTI-Grenoble, soucieux de développer des liens durables entre toutes les personnes ayant contribué au succès de l'opération, organise après la remise des prix une soirée conviviale. Mélange d'images et de musique, une ambiance « electro-pop » confère à ce moment un caractère original et unique.

- *La « GWS Night » est organisée avec l'association Radio Campus 90.8*

Les partenaires

Les partenaires de l'édition 2003 ont quasiment tous émis le souhait de s'associer de nouveau à l'opération.

- Zarico : création des profils et hébergement des sites réalisés
- Le Petit Bulletin : partenaire presse
- Europe 2 : partenaire radio, dotation de lots et d'une play-list musicale.
- Numérica : impression d'outils de communication
- Radio Campus 90.8 : organisation de la « GWS Night »
- La Fnac : diffusion des outils de communication



↳ Le jury professionnel analyse les réalisations.

3 | FLASH BACK - LES EDITIONS PRECEDENTES

En mars 2001-les 23 et 24 mars :

Les candidats :

La première Grenoble Web Session a réuni 10 équipes soit 25 webmasters au Quai des Clics, l'Espace Culture Multimédia du CCSTI-Grenoble, la capacité d'accueil n'ayant pas permis de satisfaire toutes les inscriptions. La Grenoble Web Session a accueilli des candidats de toute l'agglomération (Grenoble, Fontaine, Seyssinet-Pariset, Meylan, Saint Jean de Couz, Saint Martin d'Hères, Herbey, Echirolles, Seyssins, Voreppe, Eybens, Le Touvet, Poizat) et d'ailleurs (Valence, Gap et Nantes) mais également de tous les âges (de 14 à 57 ans).



↳ les pionniers de la Grenoble Web Session !

Fréquentation grand public :

Le Quai des Clics a ouvert ses portes au public pendant toute la durée de l'opération. Ainsi, 150 personnes ont été accueillies à la Casemate.

Les partenaires

Radio campus, le Petit Bulletin, Grenoble Interactive, ATN Informatique, la Fnac

En novembre 2002 – les 22 et 23 novembre :

Les structures participantes :

- Centre Audio Visuel de Grenoble
- Cybercentre de Meylan,
- Espace Culture Multimédia de Fontaine et Seyssinet-Pariset
- Quai des Clics du CCSTI-Grenoble

Les candidats :

Grâce à la multiplication des structures participantes, la seconde édition de la Grenoble Web Session a accueilli 26 équipes, composées de 2 ou 3 candidats, soit 67 participants

Fréquentation grand public :

Un total de 200 personnes a assisté à l'opération, et pour la plupart à la remise des prix qui s'est déroulée le dimanche 23 novembre au Quai des Clics.

Les partenaires :

Numérica, la Fnac, Netkrea, Zarico , Le Petit Bulletin, Europe 2, M6, Géant Saint-Martin-d'Hères.



↳ La mascotte de la 2^{ème} édition.

4 | CONTACTS

Nohémi Ollivier, Chef de projet Grenoble Web Session

nohemi.ollivier@ccsti-grenoble.org

Tél. : 04 76 44 88 83

Cécile Mériguet, Chargée de communication

cecile.meriguet@ccsti-grenoble.org

Tél : 04 76 44 88 77

Laurent Chicoineau, Directeur

laurent.chicoineau@ccsti-grenoble.org

Tél. : 04 76 44 30 79

Centre de Culture Scientifique, Technique & Industrielle de Grenoble.

La Casemate – Place St Laurent – 38000 Grenoble

Tél. : 04 76 44 30 79. Fax : 04 76 42 76 66

www.grenoblewebsession.com

www.ccsti-grenoble.org

La Grenoble Web Session est une opération du CCSTI-Grenoble

Le Centre de Culture Scientifique Technique & Industrielle de Grenoble bénéficie du soutien permanent de la Ville de Grenoble, du Conseil Général, de la région Rhône-Alpes, du Ministère délégué à la Recherche et aux Nouvelles Technologies et du Ministère de la Culture et de la Communication, avec le soutien du Fonds Social Européen.

Le CCSTI-Grenoble est agréé comme Association Nationale de Jeunesse et d'Education Populaire.